



**STOPP
JOB**

**Duales Studium zum
BACHELOR OF ARTS
MESSE-, KONGRESS-, EVENT-
MANAGEMENT
(m/w/d)**



WISSENSWERTES



Aufgaben

Veranstaltungsmanager beherrschen neben dem logischen Teil der Organisation auch den ökonomischen und vor allem den kreativen Teil des Veranstaltungsmanagements.

Anforderungen

Events sind ein vielseitiges Marketinginstrument mit zahlreichen Einsatzgebieten. Messeauftritte, Incentives, Jubiläen, Kongresse, Tagungen und Seminare sind Anlässe mit Bedarf an professioneller Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung.

Zukunftsperspektiven

Die Veranstaltungsbranche ist in Deutschland ein starker und expandierender Wirtschaftszweig mit internationaler Ausstrahlung und erheblichen Zukunftschancen. Dementsprechend gefragt sind Fachleute in diesem Bereich.

Im Berufsalltag

Messe-, Kongress- und Eventmanager (m/w/d) entwickeln, planen und leiten unterschiedlichste Veranstaltungsprojekte durch professionelles Projektmanagement. Die Nachbereitung der Events und deren zukünftige Ausrichtung ist ebenfalls fester Bestandteil.

BACHELOR OF ARTS MESSE-, KONGRESS- UND EVENTMANAGEMENT (m/w/d)



3 Jahre

Voraussetzung

Abitur oder Fachhochschulreife.

Ausbildungsbeginn ist der
1. Oktober.

Ablauf

**Es finden jeweils drei Monate
Theorie und Praxis im Wechsel statt.
Der theoretische Teil wird an der
Dualen Hochschule Baden-Würt-
temberg in Mannheim absolviert.**

Das Studium vermittelt das nötige Know-How für die professionelle Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messeauftritten, Events, Jubiläen, Kongressen, Tagungen und Seminaren.

Neben den studiengangübergreifenden Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre wird das „Projektmanagement für Veranstaltungen“ in den Mittelpunkt des Studiengangs gestellt. Dabei hat die Beherrschung der Mittel und Methoden des Projektmanagements die gleiche Wichtigkeit

wie die dazugehörigen Sozialkompetenzen im Sinne von Mitarbeit in Projektteams und deren Leitung.

Das Studium lebt von seiner Vielfältigkeit. Neben den klassischen Marketing-Vorlesungen werden insbesondere auch übergreifende Vorlesungsinhalte aufgegriffen wie etwa Logistik, Catering, Dolmetschen, Konzertmanagement, Messebau, Dramaturgie, Rechtsfragen, Tourismuswirtschaft, Veranstaltungstechnik, interkulturelles Management, Film und Fotografie.

Zudem werden Schlüsselqualifikationen wie Methoden-/Sozialkompetenzen und eine Wahlpflichtsprache (Wirtschaftsenglisch/-französisch/-spanisch) erworben.

Abschluss

**Bachelor of Arts (B.A.)
Messe-, Kongress- und
Eventmanagement (m/w/d)**



Alle Bildquellen:
© El Nariz / www.shutterstock.com

BEWERBEN

ausschließlich online über

<https://balingen.bewerbung.dvvbw.de/index>

Die praktische Ausbildung erfolgt direkt bei der Stadthalle Balingen, die mit der Dualen Hochschule im Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement kooperiert. Es ist zweckmäßig sich frühzeitig, in der Regel ein Jahr vor Studienbeginn, zu bewerben.

Anschrift

Haupt- und Personalamt der Stadtverwaltung Balingen

Postfach 10 10 61
72310 Balingen

Ausbildungsleitung
Tel. 07433-170-179

Balingen bildet bestens!