



Ausschreibung Wettbewerb für ein Corporate Design und Claim für die Gartenschau Balingen 2023

Stadt Balingen

Eigenbetrieb Gartenschau Balingen 2023

Neue Straße 31

72336 Balingen

Balingen, 03. Dezember 2019

PROLOG

Seit 1980 gibt es in Baden-Württemberg Gartenschauen. Gartenschauen beschleunigen die Stadtentwicklung. Sie aktivieren politische, planerische sowie finanzielle Ressourcen und werden zunehmend auf langfristige, baulich manifestierte, ökonomische, soziale und ökologische Ziele ausgerichtet. Gartenschauen fördern dauerhaft die Lebensqualität, die Infrastruktur, das Stadtklima, den Tourismus, sie verbessern das Image, beleben das Investitionsklima, schaffen neue Arbeitsplätze und unterstützen Innovationen. Sie schaffen Freiräume und Werte, Nachhaltiges und Verbindendes. Deshalb stiften Gartenschauen Identität und ein starkes Gemeinschaftsgefühl.

Die Stadt Balingen wird 2023 die Gartenschau ausrichten. Für die Stadt Balingen bedeutet dies die Aufwertung und Inwertsetzung der innenstadtnahen Freibereiche entlang der Flüsse Eyach und Steinach. Hier soll im direkten Bezug zur Kernstadt ein zusammenhängender Erholungsraum mit hoher Aufenthaltsqualität über ca. 14 ha entstehen.

Zukünftig soll die Entspannung und Erholung am Wasser sowie auch die sozialen Funktionen und die Identität der Bevölkerung mit der Eyach und der Steinach gestärkt werden. Die Stadt wieder an den Fluss, an das Wasser zu bringen ist das Ziel des Entwicklungskonzepts. So soll die Innenstadt besser mit der Eyach und der Steinach verknüpft werden, Aufenthaltsqualitäten gestärkt und die Natur sowie das Wasser innerhalb eines urbanen Umfelds stärker erlebbar gemacht werden.

Die Flüsse Eyach und Steinach bilden das zentrale „blaue Band“ Balingens, über das hinweg Entwicklungsschwerpunkte, mit dem Ziel einer ganzheitlichen Stadtentwicklung und stadträumlichen Vernetzung, ausgebildet werden soll. Diese Schwerpunkte vernetzen Stadt und Freiraum und bilden die sogenannten „grünen Schnittstellen“. In der Kernstadt soll mit dem Freiraummittelpunkt der gewässerbegleitenden Grünzüge eine wichtige Stadtraumstruktur weiterentwickelt werden, um Wohnen, Arbeiten und Einzelhandel in der Kernstadt zu stärken und die Beziehung zu den Teilorten durch eine attraktive Innenstadt und durchgängige Anbindung zu fördern.

Die Gartenschau setzt sich zusammen aus der Daueranlage und den Ausstellungen und Veranstaltungen im Schaujahr 2023.

ZIEL

Das Logo und das daraus entwickelte CD wird das Aushängeschild der Marke „Gartenschau Balingen 2023“. Es muss angewendet werden können unter anderem bei der kompletten Geschäftsausstattung, auf Anzeigen, Flyern, Broschüren, Plakaten, Postkarten, Fahnen, diversen Werbeträgern, Leitsystemen, Besucherinformationen, Merchandisingartikeln und im Internet. Es muss sich durch ein unverwechselbares Design auszeichnen.

VERFAHREN:

Der Wettbewerb erfolgt in zwei Stufen:

Stufe I: Bewerbung

In der Stufe I können sich Full-Service-Agenturen bis zum **08. Januar 2020** für den Pitch bewerben. Maßgeblich ist das Datum des Poststempels. Die Unterlagen sind in einem DIN A4 Umschlag einzureichen (Einreichadresse s.u.).

In der ersten Stufe geht es um die Eignung der Agenturen

Inhalt der Bewerbung:

1. Teilnahmeantrag (siehe Anlage)
2. Kurze Eigendarstellung Agentur (Historie und Profil des Unternehmens, Anzahl der Mitarbeiter mit Funktion, Leistungsspektrum, Philosophie usw.) maximal eine DIN A-4 Seite.
3. Referenzprojekte der letzten fünf Jahre im Bereich Corporate Design/ Logoentwicklung/ Markenentwicklung (3 Stück).
4. Leistungsfähigkeit für die Umsetzung (Benennung der möglichen Projektleitung/ Projektmitarbeiter und deren Qualifikation und Erfahrungen, Stunden- und Tagessätze Junior u. Senior)

Aufgrund der eingereichten Unterlauge wählt die Stadt Balingen max. 7 Agenturen aus, die zu dem Pitch eingeladen werden. Die Auswahl erfolgt durch eine fachlich und sachlich besetzte Jury. Bei gleichwertiger Eignung entscheidet das Los.

Stufe II: Pitch

Die ausgewählten Agenturen erhalten ab dem **20. Januar 2020** eine schriftliche Einladung zur Teilnahme am Pitch. Mit der Einladung zum Pitch wird den Agenturen ein ausführliches und identisches Briefing zugestellt.

Die Auswertung der Wettbewerbsbeiträge erfolgt über eine Jury.

Die Jury setzt sich aus Fach- und Sachpreisrichtern zusammen. Sie tagt nichtöffentlich.

Der Pitch wird voraussichtlich Ende **März 2020** stattfinden.

PITCHGELD

Stufe I Bewerbung	0 Euro	
Stufe II Pitch	1. Platz	3.500,- Euro
	2. Platz	2.000,- Euro
	3. Platz	2.000,- Euro
	alle weiteren jeweils 1.000 Euro.	

(inklusive MwSt.)

Es wird angestrebt, den Wettbewerbssieger mit der Umsetzung von Werbe- und Kommunikationsmittel zu beauftragen. Eine automatische Beauftragung ist im Gewinn des Wettbewerbs **nicht enthalten**. Gegebenenfalls werden die Nutzungsrechte abgekauft.

AUFGABENSTELLUNG

Die eingeladenen Agenturen sollen ein unverwechselbares Corporate Design entwickeln mit Logo und Claim. Zugelassen ist ein Gestaltungsvorschlag.

Das Logo und das daraus entwickelte CD wird das Aushängeschild der Marke Gartenschau Balingen 2023. Es muss angewendet werden können unter anderem bei der gesamten Geschäftsausstattung, auf Anzeigen, Flyern, Broschüren, Plakaten, Postkarten, Fahnen, diversen Werbeträgern, Leitsystemen, Besucherinformationen, Merchandisingartikeln und im Internet. Logo und CD müssen sich durch ein unverwechselbares Design auszeichnen.

Erwartet werden von den Wettbewerbsteilnehmern:

- Die visuelle Präsentation eines Logos und Claims für die Gartenschau Balingen 2023 sowie ein daraus entwickeltes Corporate Design.
- Eine schriftliche nachvollziehbare Begründung der gestalterischen Idee und der Herangehensweise an das Thema in Form und Inhalt.
- Die Entwicklung von Leitthemen, Profil, Corporate Identity
- Die Ausarbeitung und Präsentation konkreter Anwendungsbeispiele des CD mit Logo auf Flyer (DIN lang), Anzeige (hoch und quer) und Geschäftsausstattung (Briefpapier,

Visitenkarte), Großflächenplakate (hoch und quer) und Merchandisingartikel sowie elektronische Medien

- Preisbeispiel für Gestaltung und Umsetzung (ohne Druck) eines sechsseitigen DIN lang Flyers und einer 24-seitigen Broschüre.
- **Eingereicht werden müssen zum Pitch je Bewerber 5 gedruckte Seiten (4c) im Format A 2 mit den oben geforderten Konzeptideen und Anwendungsbeispielen.**

DIE PRÄSENTATION

- Mitzubringen zur Präsentation in der Jurysitzung sind neben dem Vortrag: **Ausgedruckte Handouts für jedes Jurymitglied (voraussichtlich 11) mit den Wort-Bild-Marken, Herleitung der Idee und Anwendungsbeispiele, max. 5 Seiten im A4 Format.**

Die Präsentation pro Agentur darf 20 Minuten nicht überschreiten.

KONTAKT

Kontakt und Ansprechpartnerin für den Wettbewerb:

Petra Pintscher
Büro für Kommunikation Ulm/München
petra.pintscher@gmx.de
0175/ 2416621

Einreichadresse:

Stadt Balingen
Carolin Lenzser
Amt für Stadtplanung und Bauservice
Neue Str. 31
72336 Balingen

Ausschreibung Wettbewerb für ein Corporate Design und Claim für die Gartenschau Balingen 2023

Teilnahmeantrag

Ich bewerbe mich um die Teilnahme am Wettbewerb für ein Corporate Design und Claim für die Gartenschau Balingen 2023.

Name des Unternehmens: _____

Anschrift:

Straße, Nr.: _____

PLZ; Ort: _____

Ansprechpartner:

Name: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Email: _____

Ort, Datum

Unterschrift/ Stempel